

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)

### Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

#### Цель освоения дисциплины :

сформировать систематизированное представление о деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью в условиях современной системы масс-медиа; освоить в полном объеме правила и методы создания информационного и информационно-аналитического контента и познакомить с технологией проектного метода.

#### Задачи курса:

- приобретение навыков поиска и анализа информации для создания информационного контента телеэфира;
- приобретение навыков создания журналистских материалов информационного, аналитического, художественно-публицистического вещания в условиях трансформации жанровой системы;
- освоение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, ведущего прямого эфира;
- приобретение основных навыков работы теле- и звукорежиссёров, операторов, продюсеров, сценаристов, специалистов монтажа.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |                         |
|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                               |                                |                                                      | Код результата                    | Формулировка результата |
|                               |                                |                                                      |                                   |                         |

|                                                     |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) | ПКВ-2 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа | ПКВ-2.1к :<br>Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта                                 | РД1 | Знание | Основных исторических этапов развития проектной деятельности; основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта; элементов проектной деятельности; классификации проектов. специфика проектирования как творческого процесса; методов управления творческой деятельность; методов управления творческими коллективами. |
|                                                     |                                                                                                         | ПКВ-2.2к :<br>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяя творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта | РД1 | Знание | Основных исторических этапов развития проектной деятельности; основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта; элементов проектной деятельности; классификации проектов. специфика проектирования как творческого процесса; методов управления творческой деятельность; методов управления творческими коллективами. |
|                                                     |                                                                                                         | ПКВ-2.3к :<br>Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний                                                                               | РД1 | Знание | Основных исторических этапов развития проектной деятельности; основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта; элементов проектной деятельности; классификации проектов. специфика проектирования как творческого процесса; методов управления творческой деятельность; методов управления творческими коллективами. |
|                                                     |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                   | ПКВ-2.4к :<br>Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде | РД1 | Знание | Основных исторических этапов развития проектной деятельности; основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта; элементов проектной деятельности; классификации проектов. специфика проектирования как творческого процесса; методов управления творческой деятельность; методов управления творческими коллективами. |
|  | ПКВ-4 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций                   | ПКВ-4.3к :<br>Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами              | РД2 | Навыки | Навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта; методами изучения конкурентной среды медиапроекта; навыками синтезировать творческих концепций проекта; навыками стимулирования творческого процесса.                                                                                                |
|  | УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1в :<br>Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения        | РД2 | Навыки | Навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта; методами изучения конкурентной среды медиапроекта; навыками синтезировать творческих концепций проекта; навыками стимулирования творческого процесса.                                                                                                |
|  |                                                                                                                                                                                   | УК-2.2в :<br>Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов                                 | РД2 | Навыки | Навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта; методами изучения конкурентной среды медиапроекта; навыками синтезировать творческих концепций проекта; навыками стимулирования творческого процесса.                                                                                                |

|  |                                                                                            |                                                                                                                                                   |     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                            | УК-2.4в :<br>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение                                      | РД2 | Навыки | Навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта; методами изучения конкурентной среды медиапроекта; навыками синтезировать творческих концепций проекта; навыками стимулирования творческого процесса.                                                                                                                                                          |
|  | УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1в :<br>Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта | РД3 | Умение | Разрабатывать паспорт проектной идеи; разрабатывать календарный план, сетевой плана-график, диаграмму Ганта; выстраивать организационную структуру управления проектами; определять жизненный цикл рекламного проекта; разрабатывать концепции медиапроекта использовать специфику проектирования как творческого процесса; применять методы управления творческой деятельностью; применять методы управления творческими коллективами. |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

#### 1 семестр

- 1) Понятие единого информационного пространства.
- 2) Понятие «информации». Характеристики «новостной» информации.
- 3) Информационный повод
- 4) Общие принципы построения новости. Обязательные вопросы. Схема «перевернутой пирамиды».
- 5) Жанровые и языковые особенности информации
- 6) Источники информации. Понятие «бэкграундера».
- 7) Методы сбора и редактирования информации. Этические нормы при работе с источниками информации
- 8) Заголовки новостей в информационных выпусках. Значение, выбор, приемы создания.
- 9) Способы привлечения аудитории к информационному контенту
- 10) Различные формы и методы подачи контента: инфотейнмент, эдьютейнмент, эвент экшн и др.
- 11) Этапы, технические условия создания и размещения информационных

материалов.

- 12) Технология проектной деятельности в PR
- 13) Специфика разработки проекта
- 14) Основы управления рекламным проектом.
- 15) Технология управления проектной деятельности.
- 16) Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта.
- 17) Оценка эффективности рекламного проекта.
- 18) Технология управления проектной группой

## **2 семестр**

1) Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью.

- 2) Методы коммуникационной деятельности. Принцип дополнительности методов
- 3) Метод интервью. Типология вопросов.
- 4) Информационный сопровождение. Значение.
- 5) Командная деятельность. Универсализация профессий в информационном производстве
- 6) Информационное сопровождение. Итоговое занятие.
- 7) Репортаж как синтез жанров. Виды репортажей.
- 8) Событийный репортаж как основа информационного сопровождения. Правила раскрытия темы
- 9) Работа «в кадре». Стенд-ап как прием
- 10) Принципы достоверности информации.

## **3 семестр**

- 1) Понятие, сущность и задачи рекламы
- 2) История возникновения и развития рекламы
- 3) Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
- 4) Виды рекламы.
- 5) Реклама в печатных СМИ
- 6) Реклама на радио
- 7) Реклама на ТВ
- 8) Реклама в сети Интернет
- 9) Рекламная кампания

## **4 семестр**

- 1) Структура коммуникационного проектирования
- 2) Технология проектной деятельности
- 3) Предмет и объект проектирования
- 4) Использование непрофессиональной текстовой, графической, видео- и аудио информации при сопровождении рекламной кампании
- 5) Рекламная журналистика как один из видов профессиональной деятельности.
- 6) Особенности политической, социальной телерекламы

## **5 семестр**

- 1) Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения телевизионных материалов, проектов
- 2) Презентация проекта
- 3) Аудитория проекта
- 4) Построение организационной структуры управления
- 5) Команда проекта и ее состав.
- 6) Понятие кризиса

## 6 семестр

- 1) Основные подходы к оценке эффективности рекламного проекта.
- 2) Предмет и объект проектирования
- 3) Построение организационной структуры
- 4) Функциональные обязанности участников проекта
- 5) Принципы оценки промежуточных результатов
- 6) Основные подходы оценки эффективности

## 7 семестр

- 1) Собственный коммуникационный проект как основа ВКР
- 2) Структура практической главы ВКР
- 3) Эффективное использование ПИО для сбора и оформления практической части ВКР
- 4) Определение проблематики собственного коммуникационного проекта для ВКР
- 5) Структура собственного проекта для ВКР
- 6) Защита плана коммуникационного проекта для ВКР

## Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП<br>ВО                              | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или<br>курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|--------------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                                                  |                        |             |                                                   | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                                                  |                        |             |                                                   |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.А     | 1                                                 | 2                 | 37                            | 0          | 36    | 0    | 1                  | 0   | 35  | 3                        |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.Б     | 2                                                 | 2                 | 37                            | 0          | 36    | 0    | 1                  | 0   | 35  | 3                        |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.В     | 3                                                 | 2                 | 37                            | 0          | 36    | 0    | 1                  | 0   | 35  | 3                        |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.Г     | 4                                                 | 2                 | 37                            | 0          | 36    | 0    | 1                  | 0   | 35  | 3                        |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.Д     | 5                                                 | 2                 | 37                            | 0          | 36    | 0    | 1                  | 0   | 35  | 3                        |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.Е     | 6                                                 | 4                 | 55                            | 0          | 54    | 0    | 1                  | 0   | 89  | ДЗ                       |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.ДВ.Ж     | 7                                                 | 2                 | 33                            | 0          | 32    | 0    | 1                  | 0   | 39  | 3                        |

## Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru